

**LAPORAN KEGIATAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
TAHUN 2025**



**JUDUL KEGIATAN:**

PELATIHAN PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH

**LOKASI KEGIATAN:**

OHOI OHOITEL, KECAMATAN DULLAH UTARA, KOTA  
TUAL

**TIM PENGABDI:**

1. Dr. ELY S INGRATUBUN, S.E., M.Si
2. SAM T RAHAJAAN, S.E., M.M
3. YOSEPHUS RENMAUR, S.E., M.Si
4. EKO INDRA WAHYUNI, S.E., M.Si
5. FITRIA NITA RAHAJAAN, S.M., M.Ak

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN  
MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN  
(UNINGRAT) TUAL**

**TAHUN 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN

2025

1. Judul Kegiatan : Pelatihan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah
2. Lokasi Kegiatan
  - a. Desa/Kelurahan : Desa Ohoitel
  - b. Kecamatan : Dullah Utara
  - c. Kabupaten/Kota : Kota Tual
  - d. Provinsi : Maluku
3. Jangka Waktu Pelaksanaan : 1 Hari
4. Tim Pengabdi :

| No | Nama Lengkap                          | NUPTK            | Progdi              | Instansi/Perguruan Tinggi |
|----|---------------------------------------|------------------|---------------------|---------------------------|
| 1  | Dr. Ely Steven Ingratubun, S.E., M.Si | 623374667130113  | Ekonomi Pembangunan | UNINGRAT                  |
| 2  | Sam T Rahajaan, S.E., M.M             | 9437744645130102 | Manajemen           | UNINGRAT                  |
| 3  | Yosephus Renmaur, S.E., M.Si          | 0063753654130093 | Ekonomi Pembangunan | UNINGRAT                  |
| 4  | Eko Indra Wahyuni, S.E., M.Si         | 9759772673230302 | Ekonomi Pembangunan | UNINGRAT                  |
| 5  | Fitria Nita Rahajaan, S.M., M.Ak      | 1638773674230262 | Akuntansi           | UNINGRAT                  |

Tual, Agustus 2025

Mengetahui,  
Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM)



Nur Samsi Oat, S.Pd., M.Pd

NRP. 2023.02.116

## DAFTAR ISI

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| LEMBAR PENGESAHAN.....            |  |
| KATA PENGANTAR .....              |  |
| DAFTAR ISI .....                  |  |
| BAB I PENDAHULUAN .....           |  |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....     |  |
| BAB III METODE.....               |  |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |  |
| BAB V KESIMPULAN.....             |  |
| DAFTAR PUSTAKA                    |  |

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan bagian dari kegiatan ekonomi masyarakat bangsa yang saat ini semakin dikembangkan. Hal ini dikarenakan keberadaan UMKM sangat bermanfaat dalam hal pendistribusian pendapatan masyarakat. Selain itu, UMKM mampu menyerap tenaga kerja dalam skala yang besar sehingga menjadi salah satu solusi dalam mengurangi tingkat pengangguran. Dari sinilah terlihat bahwa keberadaan UMKM yang bersifat padat karya, menggunakan teknologi yang sederhana dan mudah dipahami mampu menjadi sebuah wadah bagi masyarakat untuk bekerja. Di zaman digital saat ini, semakin banyak e-commerce dan marketplace membuat perkembangan UMKM semakin pesat. Perkembangan ekonomi kreatif tidak terlepas dari e-commerce di Indonesia. Oleh karena pentingnya UMKM ini maka perlu dilakukan pelatihan UMKM guna menunjang keberlangsungan dari UMKM di Indonesia dan membantu mereka mengatasi berbagai permasalahan yang ada seperti aspek pengelolaan atau manajemen hingga aspek permodalan yang dibutuhkan.

Salah satu kendala yang dihadapi oleh pengusaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah kebanyakan mereka belum melakukan pencatatan transaksi ekonomi yang rapi dan akurat. Setiap tindakan yang terdapat transaksi keuangan Pengusaha kecil dan menengah (UMKM) harus menerapkan pembukuan akuntansi. Pengusaha UMKM dapat mengetahui arus kas dan kondisi keuangan bisnis mereka dengan pembukuan akuntansi, tetapi banyak yang tidak memahami masalah ini. Namun, ada banyak keuntungan yang diperoleh pengusaha UMKM dari penerapan akuntansi, antara lain: sebagai indikator kemajuan bisnis, sebagai 2endid informasi yang menghasilkan laporan keuangan yang bermanfaat bagi pihak yang

berkepentingan, dan sebagai alat untuk menemukan dan menghentikan penyalahgunaan dana atau korupsi. Pengusaha UMKM pasti ingin bisnis mereka berkembang agar mereka dapat meningkatkan penjualan dan pangsa pasar. Cara menarik konsumen yaitu dengan melakukan pemasaran. Pemasaran yang baik adalah yang dapat mempertahankan dan meningkatkan jumlah pelanggan. Salah satu manfaat dari kemajuan teknologi adalah pemasaran online melalui media sosial dan internet. Pemasaran online sangat membantu UMKM dan diharapkan penjualan tidak hanya terbatas di satu wilayah saja akan tetapi dapat memasarkan di seluruh Indonesia.

Berdasarkan latar belakang tersebut Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uningrat Tual mengajukan gagasan untuk melakukan kegiatan pengabdian Pengembangan UMKM Melalui Sosialisasi dan Penyuluhan untuk Menunjang Keberlangsungan Usaha para pelaku UMKM tepatnya di Ohoi Ohoitel Kecamatan Dullah Utara Kota Tual.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)**

Sektor UKM di Indonesia, umumnya mempunyai ciri-ciri seperti kegiatan usaha yang tidak terorganisasikan secara baik, karena timbulnya unit usaha tidak mempergunakan fasilitas/kelembagaan yang tersedia, tidak mempunyai izin usaha, pola kegiatan usaha tidak teratur baik dalam arti lokasi maupun jam kerja, pada umumnya kebijakan pemerintah untuk membantu golongan ekonomi lemah tidak sampai ke sektor ini. Pada umumnya UKM di Indonesia masih dihadapkan pada berbagai permasalahan yang menghambat kegiatan usahanya. Berbagai hambatan tersebut meliputi kesulitan pemasaran, keterbatasan finansial, keterbatasan SDM berkualitas, masalah bahan baku, keterbatasan teknologi dan infrastruktur pendukung. Studi yang dilakukan oleh International Labour Organization (ILO) seperti dikemukakan dalam, dijelaskan bahwa aktivitas-aktivitas UKM tidak terbatas pada pekerjaan-pekerjaan tertentu, tetapi bahkan juga meliputi berbagai aktivitas ekonomi yang antara lain ditandai dengan:

- 1) Mudah untuk dimasuki
- 2) Bersandar pada sumberdaya local
- 3) Usaha milik sendiri
- 4) Opersinya dalam skala kecil
- 5) Padat karya dan teknologinya bersifat adaptif
- 6) Keterampilan dapat diperoleh di luar 4endid sekolah formal
- 7) Pasarnya bersifat kompetitif.

Studi yang dilakukan ILO ini menyebutkan sektor UKM mempunyai ciri yaitu ukuran usaha kecil, kepemilikan keluarga, intensif tenaga kerja, status usaha individu dan tanpa promosi.

## **2.2 Tantangan dan Upaya Pengembangan UMKM**

Daya saing dapat diciptakan maupun ditingkatkan dengan penerapan strategi bersaing yang tepat, salah satunya dengan pengelolaan sumber daya secara efektif dan efisien. Selain itu, penentuan strategi yang tepat harus disesuaikan dengan seluruh aktivitas dari fungsi perusahaan, sehingga akan menciptakan kinerja perusahaan sesuai dengan yang diharapkan bahkan lebih dan dapat menghasilkan nilai. Semua perusahaan, khususnya UKM bersaing untuk menjadi yang terdepan dalam era persaingan. Oleh karena itu, setiap UKM dituntut untuk memiliki daya saing yang tinggi, sehingga harus mulai memperbaiki diri. UKM yang memiliki daya saing tinggi ditandai dengan kemampuan sumber daya manusia (SDM) yang andal, penguasaan pengetahuan yang tinggi dan penguasaan perekonomian.

Selanjutnya menurut, UKM perlu memanfaatkan Teknologi Informasi (TI) untuk meningkatkan daya saingnya, mengingat di era globalisasi ini arena persaingan semakin kompetitif, dan bersifat mendunia. Salah satu strategi untuk meningkatkan daya saing UKM adalah dengan melalui pemanfaatan TI. Dengan pemanfaatan TI akan mendorong UKM untuk mendapatkan peluang ekspor dan peluang bisnis lainnya. Dengan kondisi tersebut kegiatan pengembangan UMKM perlu di arahkan untuk melakukan analisis daya saing dan merumuskan upaya-upaya peningkatan daya saing dalam rangka pembangunan daya saing dan perekonomian nasional. Mempertajam peningkatan daya saing usaha yang searah dengan persaingan usaha ke depan. Indonesia dengan jumlah penduduk yang besar dan terus bertambah, sangat membutuhkan keberadaan UMKM yang kuat, berdaya saing di pasar dalam negeri maupun global. UMKM adalah kunci bagi peningkatan kualitas

hidup bangsa, sekaligus kunci bagi ketahanan perekonomian nasional. Perlu kebijakan yang didukung seluruh pemangku kepentingan, untuk menempatkan pasar dalam negeri sebagai basis pengembangan UMKM.

Beberapa temuan penelitian sebelumnya menyatakan lemahnya daya saing UMKM disebabkan beberapa masalah yang dihadapi oleh para UMKM. (Hamid & Susilo, 2011) menyimpulkan dari hasil penelitiannya beberapa masalah yang dihadapi oleh UMKM di Provinsi DIY, antara lain: (1) Pemasaran; (2) Modal dan pendanaan; (3) Inovasi dan pemanfaatan teknologi informasi; (4) Pemakaian bahan baku; (5) Peralatan produksi; (6) Penyerapan dan pemberdayaan tenaga kerja; (7) Rencana pengembangan usaha; dan (8) Kesiapan menghadapi tantangan lingkungan eksternal. Akan tetapi terdapat pula beberapa kelemahan UMKM di Indonesia seperti bidang manajemen, organisasi, teknologi, permodalan, operasional dan teknis di lapangan, terbatasnya akses pasar, kendala perizinan, serta biaya-biaya non-teknis di lapangan yang sulit untuk dihindarkan. Kemudahan akses serta peningkatan capacity building dalam bentuk pelatihan dan kegiatan penelitian yang menunjang pemberian kredit kepada UMKM serta pembentukan pusat pengembangan UMKM berbasis IT dianggap mampu mendorong pertumbuhan dan perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah di era teknologi informasi.

Berkaitan dengan era global, persaingan perdagangan bebas dan globalisasi, pangsa pasar perlu diperluas oleh UMKM. Ketika pangsa pasar luas, maka penciptaan kompetensi inti menjadi strategi kunci untuk memenangkan persaingan, karena Peluang strategis bangsa Indonesia dalam persaingan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) adalah di e-UMKM. Pemerintah perlu membuat kebijakan khusus sebagai stimulus pada sektor UMKM agar meningkatkan profitabilitas dan rentabilitas UMKM, serta diperlukan pula peningkatan pengetahuan dan keahlian generasi muda pada dunia UMKM di semua sektornya. Kerjasama intensif dengan generasi mikro generasi dapat menunjang



pengembangan UMKM selain itu juga dapat dilakukan dengan strategi meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), Kerjasama, Modal dalam negeri dan diversifikasi produk untuk perluasan pasar.

### **2.3 Peran Sosialisasi dan Penyuluhan bagi UMKM**

Hasil penyuluhan dan pelatihan kepada kelompok UKM pengolahan pangan pada Ohoi Ohoitel menunjukkan bahwa pemahaman peserta sesudah pelaksanaan penyuluhan dan pelatihan ternyata sudah mengalami peningkatan dalam hal peningkatan inovasi dan kreativitas kewirausahaan, peningkatan keberanian mengambil resiko yang moderat, peningkatan kemampuan mendapatkan akses permodalan, peningkatan kemampuan membuat pembukuan yang benar sesuai dengan kaidah akuntansi, dan peningkatan kemampuan dalam melakukan strategi pemasaran hasil produk.

Aspek pemasaran, pemahaman dan kemampuan pengusaha tentang penggunaan media yang digunakan dalam peningkatan pemasaran bertambah, baik melalui offline maupun online, dengan memanfaatkan teknologi informasi dan penggunaan merk produk, sehingga dapat memperluas pangsa pasar. Aspek keuangan, pendampingan pembukuan keuangan sederhana yang telah dilakukan mampu meningkatkan pengetahuan dan kompetensi mitra dalam menentukan laba dan omset yang ingin diperoleh, serta kemampuan untuk memisahkan antara modal pribadi dan modal usaha. Di samping hal tersebut, pemanfaatan teknologi tepat guna dapat meningkatkan produktivitas UMKM. Aspek legalitas, sosialisasi yang diberikan mengenai legalitas usaha mendorong UMKM untuk meningkatkan usaha yang dimiliki. Serta pendampingan pengurusan legalitas yang dilakukan, telah menghasilkan adanya pengakuan hukum bagi usaha yang dijalankan dalam bentuk Ijin Usaha Mikro Kecil (IUKM), Tanda Daftar Usaha (TDI) dan sertifikasi produk melalui PIRT, untuk meningkatkan daya saing produk dan menjangkau pasar yang lebih luas.

## **2.4 Peran Teknologi Digital dalam Berwirausaha**

Hadirnya Teknologi Informasi (TI) mengubah cara dalam bisnis dengan memberikan peluang dan tantangan baru yang berbeda dengan cara konvensional. TI merupakan salah satu pilar utama pembangunan peradaban manusia saat ini yang harus mampu memberi nilai tambah bagi masyarakat luas. Pelaku bisnis di Indonesia semakin menyadari kekuatan internet dan perangkat digital dalam peningkatan kinerja usahanya.

Situs, media sosial, dan aplikasi mobile messaging merupakan media yang sangat penting bagi pelaku UKM dalam Abdimas-Polibatam, Vol. 3, No. 1, Juni 2021 67 Andi Erna Mulyana: Pengembangan UMKM Melalui Sosialisasi ISSN: 2685 – 4422 berinteraksi dengan konsumen. Sebanyak 38% pemilik dan manager bisnis menyatakan bahwa situs merupakan hal yang sangat penting bagi mereka untuk berinteraksi dengan konsumen, sedangkan 32% dan 23% memilih media sosial dan aplikasi mobile messaging dalam berinteraksi dengan konsumen. Adopsi teknologi digital terbukti dapat meningkatkan kinerja UKM, terutama pada peningkatan akses ke pelanggan baru di dalam negeri dan peningkatan penjualan.

Selain itu kesulitan UKM dalam memperluas jangkauan pasar dapat tersolusikan dengan mendorong UKM untuk mengadopsi teknologi digital melalui penyediaan solusi managed service operational layanan ecommerce dan mempercepat pengembangan advertising agar UKM memperoleh sarana promosi melalui sosial media marketing yang efektif dan efisien. Akan tetapi permasalahan yang paling mendasar dari kemampuan pelaku UMKM dalam memanfaatkan TI sebagai sarana pendukung pengelolaan usahanya adalah persoalan kemampuan pengetahuan dan keterampilan (skill), serta persoalan infrastruktur. Oleh karena itu diperlukan suatu upaya untuk lebih memasyarakatkan TI ini sehingga dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya. Salah satu cara yang dapat ditempuh untuk memasyarakatkan TI pada UMKM yaitu

melalui program- program sosialisasi dan pelatihan. Salah satu hasil program kegiatan terkait hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya pelaksanaan pelatihan internet marketing pada pelaku UMKM menunjukkan adanya pemahaman mengenai arti dan penerapan dari scaling up skill dalam hal akses teknologi informasi untuk keberlanjutan usaha, serta penggunaan media sosial sebagai media promosi menjadikan pengusaha UMKM lebih terbuka dengan teknologi. Penggunaan media digital potensial untuk memperkaya dan menawarkan kesempatan untuk belajar dan melakukan literasi dengan mudah. Menggunakan media digital memungkinkan sasaran untuk menggunakan, aktif, membangun kedekatan dan mendorong kemampuan untuk belajar. Akan ada banyak manfaat yang dapat dirasakan jika UMKM mampu untuk menguasai ranah digital. Teknologi informasi memiliki sejumlah keuntungan diantaranya memberikan peluang memperluas akses pasar, sebagai media pemasaran, dan masih banyak lagi

### **BAB III**

#### **METODE**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada Jumat, 08 Agustus 2025. Pelatihan sosialisasi pengembangan UMKM ini diselenggarakan tim pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Doktor Husni Ingratubun Tual. Adapun bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu memberikan 10 pendidikan akuntansi dasar, etika digital dan media sosial, pemasaran berbasis web dan penguatan bakat wirausaha.

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Tim pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Doktor Husni Ingratubun Tual melakukan sosialisasi pengembangan UMKM, hasil luaran yang dicapai sebagai berikut:

- 1) Peningkatan kesadaran, pemahaman, dan keterampilan UMKM tentang pentingnya mencatat transaksi ekonomi secara sederhana.
- 2) Peningkatan pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan pengusaha UMKM dalam menggunakan media sosial dengan cara yang bijaksana
- 3) Peningkatan pemahaman, ketrampilan dan pengetahuan akan pentingnya media pemasaran bagi pengusaha UMKM.
- 4) Peningkatan pemahaman, ketrampilan dan pengetahuan akan pentingnya penguatan karakteristik wirausaha bagi pengusaha UMKM.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

Pengabdian masyarakat yang berupa sosialisasi pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah di Ohoi Ohoitel, Kecamatan Dullah Utara, Kota Tual dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kegiatan sosialisasi berjalan lancar dengan masyarakat sangat antusias mengikuti sosialisasi pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah di Ohoi Ohoitel, Kecamatan Dullah Utara, Kota Tual.
2. Dalam pengembangan UMKM yang baik dan berkembang, masyarakat perlu meningkatkan kualitas SDM yaitu dengan salah satunya pemanfaatan digitalisasi. Dengan pemasaran digitalisasi dapat memudahkan pelaku UMKM untuk memberikan informasi dan berinteraksi kepada konsumen, meningkatkan penjualan, memperluas jangkuan pasar, dan sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Chaerani, D. et al. (2020) 'Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada masa pandemi Covid-19 menggunakan analisis media sosial dalam Upaya peningkatan pendapatan', Dharmakarya, 9(4), p. 275. Available at: <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v9i4.30941>.
- Hardilawati (2020) 'Strategi bertahan UMKM di tengah pandemi Covid-19', Jurnal Akuntansi & Ekonomika, 10(1), pp. 89–98. Available at: <https://doi.org/10.47431/governabilitas.v2i2.117>.
- Hendrawan (2000) 'Masalah - Masalah Yang Dihadapi Usaha Kecil'.
- Pakpahan, A.K. (2020) 'Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah', Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional, 20(April), pp. 59–64.
- Suprani, Y. (2017) 'Pengaruh kreativitas, modal, dan kesetaraan gender terhadap kinerja pengusaha wanita UKM di Palembang', Motivasi, pp. 230–240.

# LAMPIRAN









## SURAT TUGAS

Nomor : 194/ UNINGRAT.A.VI/ST/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Samsi Oat, S.Pd., M.Pd  
NRP : 2023 02 116  
Jabatan : Kepala LPPM

Dengan ini menugaskan kepada :

Nama : Dr. Ely Steven Ingratubun, S.E., M.Si  
NUPTK : 623374667130113  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Nama : Sam T Rahajaan, SE., M.M  
NUPTK : 9437744645130102  
Program Studi : Manajemen

Nama : Yosephus Renmaur, SE.M.Si  
NUPTK : 0063753654130093  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Nama : Eko Indra Wahyuni, SE.M.Si  
NUPTK : 9759772673230302  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Nama : Fitria Nita Rahajaan, S.M., M.Ak  
NIDN : 1638773674230262  
Program Studi : Akuntansi

Untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dalam bentuk Pelatihan dengan Judul  
**“PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH”** Yang akan dilaksanakan  
pada Tanggal 08 Agustus 2025 di Balai Ohoi Ohoitel, Kecamatan Pulau Dullah Utara Kota  
Tual

Demikianlah Surat Tugas ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tual, 06 Agustus 2025

Mengetahui,  
Kepala LPPM

  
Nur Samsi Oat, S.Pd., M.Pd  
NRP/2023 02 116





**BERITA ACARA PELAKSANAAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Pada tanggal 08 Agustus Tahun 2025, di Balai Ohoi Ohoitel, Kecamatan Pulau Dullah Utara Kota Tual, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

**Dosen (Pelaksana) :**

Nama : Dr. Ely Steven Ingratubun, S.E., M.Si  
NUPTK : 623374667130113  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Nama : Sam T Rahajaan, SE., M.M  
NUPTK : 9437744645130102  
Program Studi : Manajemen

Nama : Yosephus Renmaur, SE.M.Si  
NUPTK : 0063753654130093  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Nama : Eko Indra Wahyuni, SE.M.Si  
NUPTK : 9759772673230302  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Nama : Fitria Nita Rahajaan, S.M., M.Ak  
NIDN : 1638773674230262  
Program Studi : Akuntansi

**Dengan Pihak Mitra:**

Nama : Abdul Azan Renwarin, S.sos  
Jabatan : Pejabat Desa Ohoitel

Menyatakan bahwa telah dilaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat :

Bentuk Kegiatan : Pelatihan  
Tema : **"PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH"**  
Lembaga Pelaksana : Universitas Doktor Husni Ingratubun (UNINGRAT) Tual  
Tanggal pelaksanaan : 08 Agustus 2025  
Tempat Pelaksanaan : Balai Ohoi Ohoitel, Kecamatan Pulau Dullah Utara Kota Tual



YAYASAN MUHAMMAD THAHA  
UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN  
**UNINGRAT TUAL**

SK Kemendikbud Ristek RI Nomor 423/E/O/2022 Tanggal 10 Juni 2022  
Jln. Panglima Mandala, Fiditan - Kota Tual Hp. 0822-6534-2979  
Laman : www.uningrattual.ac.id, E-mail : uningrattual@gmail.com



Pihak Mitra menyatakan menerima melaksanakan kegiatan tersebut di atas dengan baik.  
Demikian berita acara ini kami buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tual, 08 Agustus 2025

Mengetahui,

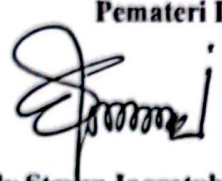
Kepala LPPM  
UNINGRAT Tual

  
Nur Samisi Oat, S.Pd., M.Pd  
NRP. 2023 02 116

Pejabat Desa Ohoitel

  
Abdul Azan Renwarin, S.sos  
NIP. 197201242005011006

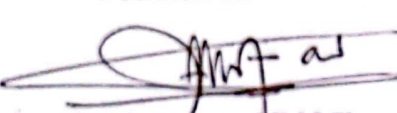
Pemateri I

  
Dr. Ely Steven Ingratubun, S.E., M.Si  
NUPTK. 623374667130113

Pemateri II

  
Sam T Rahajaan, SE., M.M  
NUPTK. 6456776677230113

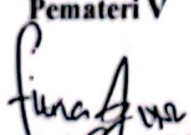
Pemateri III

  
Yosephus Renmaur, SE.M.Si  
NUPTK. 0063753654130093

Pemateri IV

  
Eko Indra Wahyuni, SE.M.Si  
NUPTK. 9759772673230302

Pemateri V

  
Fitria Nita Rahajaan, S.M., M.Ak  
NUPTK. 1638773674230262





YAYASAN MUHAMMAD THAHHA  
UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN  
**UNINGRAT TUAL**

SK Kemendikbud Ristek RI Nomor 423/E/O/2022 Tanggal 10 Juni 2022  
Jln. Panglima Mandala, Fiditan - Kota Tual ☎ Hp. 0822-6534-2979  
Laman : www.uningrattual.ac.id, E-mail : uningrattual@gmail.com



**DAFTAR HADIR**

Hari/Tanggal : Jumat, 08 Agustus 2025

Waktu : 14.00 – Selesai

Lokasi : Balai Ohoi Ohoitel, Kecamatan Pulau Dullah Utara Kota Tual

Tema : “Pelatihan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah”

| No | Nama                       | No HP         | Paraf |
|----|----------------------------|---------------|-------|
| 1  | Ayu Penut                  | 082260651839  |       |
| 2  | Yosua B.O. Balubun         | 081248610336  |       |
| 3  | Cantua Taria Renheran      | 082198957900  |       |
| 4  | Dominikus M. Fardugil      | 082291361045  |       |
| 5  | KIZQI RAMADANI.T           |               |       |
| 6  | HUSIN TUNYANIAN            |               |       |
| 7  | Jen. M. Ingratubun         |               |       |
| 8  | Zahra Penuat               | 085213547610  |       |
| 9  | amel Penuat                | 081384562606  |       |
| 10 | Kisana Difinubun           |               |       |
| 11 | Nadia Safira.P.P Sarampesy | 0813435496357 |       |
| 12 | Aut. BUEIN                 |               |       |
| 13 | Halica Pangyaan            |               |       |
| 14 | Jena. Renhoal              |               |       |
| 15 | WASITA LA,ARU              |               |       |
| 16 | santi ohoiulun             |               |       |
| 17 | KAIRA.ONOLT                |               |       |
| 18 | fika andani Okorun         |               |       |
| 19 | Sundu azkia Marwan         |               |       |
|    |                            |               |       |
|    |                            |               |       |
|    |                            |               |       |
|    |                            |               |       |
|    |                            |               |       |
|    |                            |               |       |
|    |                            |               |       |
|    |                            |               |       |
|    |                            |               |       |