

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



PEMBERDAYAAN USAHA KECIL DAN MENENGAH

UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN

TUAL

2024

Halaman Pengesahan
Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Doktor Husni Ingratubun Tual

Judul PKM : Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah (PKM)

Ketuan Tim : Hj. Syamsiah Ingratubun, S.Pd.I., S.M., M.Si
NRP/NIDN : 8852740017
Jurusan : Manajemen

Nama : Dr. Hj Darnawati, S.P., S.E., M.M
NRP/NIDN : 122508701
Jurusan : Manajemen

Nama : Gergonia P. Ohoiledwarin, S.Sos., S.E., M.Si
NRP/NIDN : 1224097601
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Nama : Nurhayati Bugis, S.E., M.Si
NRP/NIDN : 1226067602
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Waktu Pelaksanaan : Jumat. 11 Oktober 2024
Biaya Total :

Menyetujui
Dekan

Ketua Tim

Dr. Elly S. Ingratubun

Hj.Syamsiah Ingratubun,S.Pd.I.,SM., M.Si

Mengetahui
Ka.LPPM

Luturmas Wanlyeamin Arnold, S.Ak., M.Ak

KATA PENGANTAR

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan bagian dari Tri Darma Perguruan tinggi. Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, Sehingga kegiatan yang berlangsung di Ohoi Mataholat dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini tidak lepas dari banyaknya dukungan berbagai pihak, untuk kami mengucapkan terima kasih sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hi. H.M.H. Ingratubun, SE., SH., MM., MH selaku Ketua umum Yayasan Muhammad Thaha sekaligus Owner Umel Grup.
2. Bapak Dr. Hi. Baharudin S. Ingratubun, SE., SH., MM., MH selaku Rektor Universitas Doktor Husni Ingratubun.
3. Bapak Dr. Ely S. Ingratubun, SE., MS.i selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Bapak Luturmas Wenlyeamin Arnold, S, Ak., M.Ak

Laporan ini tidak lepas dari kesalahan untuk itu kritik dan saran yang bersifat positif sangat diharapkan untuk pembelajaran di kemudian hari. Semoga laporan kegiatan ini bermanfaat bagi kita semua.

Tual, Oktober 2024

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iii
Bab I Pendahuluan	
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Manfaat	2
Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1. Pelaksanaan Program	3
2.2. Waktu Pelaksanaan	3
Bab III Hasil dan Pembahasan	
3.1. Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah	4
3.2 Kerangka Proposal Usaha dan Bisnis.....	5
Bab IV Kesimpulan dan Saran	
4.1. Kesimpulan.....	13
4.2. Saran	13
Daftar Pustaka	
Lampiran	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Usaha kecil menengah merupakan salah satu pilar utama perekonomian yang berwawasan kemandirian memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan. Dalam mendukung usaha kecil dan menengah pemerintah melakukan dukungan melalui kebijakan agar diharapkan memberikan suntikan kepada ukm agar tidak berhenti di tengah jalan. Fakta menunjukkan bahwa kesempatan kerja yang diciptakan oleh kelompok UKM tersebut jauh lebih banyak dibandingkan tenaga kerja yang bisa diserap oleh usaha besar.

Universitas Doktor Husni Ingratubun adalah lembaga pendidikan yang berada dibawah naungan Yayasan Muhammad Thaha Tual yang beralamat di Jln Fiditan Puncak Kota Tual. Dalam kampus Uningrat, semua dosen wajib mengembangkan kemampuan yang dimiliki untuk bisa melakukan salah satu Tridarma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Masyarakat untuk menunjang kegiatan dosen dalam meningkatkan pendidikan dan untuk memenuhi syarat dalam menunjang karierdosen.

UKM adalah suatu jenis usaha yang punya kontribusi cukup besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. UKM berperan dalam memperluas kesempatan kerja dan penyerapan tenaga kerja. Peran vital UKM akan terasa dalam pembentukan PDB (Produk Domestik Bruto). Peran UKM tidak hanya bisa dirasakan di negara berkembang, melainkan di negara maju. UKM dapat menyerap banyak tenaga kerja, lebih banyak dibanding usaha besar. Kontribusi UKM dalam PDB juga lebih besar dibanding usaha skala besar.

Berdasarkan data Kementrian Koperasi dan UKM pada kuartal pertama 2021 mencatat jumlah Usaha Kecil Menengah di Indonesia mencapai 64.2 juta.

Kontribusi terhadap PDB mencapai 61.07% atau senilai Rp 8.573,89 triliun. UKM dan UMKM

juga dapat menyerap 97% dari total tenaga kerja dan menghimpun 60.4% dari total investasi.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan pada latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam pengabdian ini adalah “ Bagaimana meningkatkan usaha kecil dan menengah yang ada di masyarakat ohoi mataholat”

1.3 TUJUAN MASALAH

Adapun tujuan dari diselenggarakannya pengabdian ini adalah peningkatan usaha kecil dan menengah di Ohoi Mataholat. Tujuan pengabdian ini mengacu pada rumusan masalah yang terjadi di ohoi mataholat yang mana usaha kecil dan menengah yang ada di masyarakat ohoi mataholat masih sangat minim dan masih menggunakan rumah masyarakat untuk membuka usahanya.

1.4. MANFAAT PENGABDIAN

Manfaat dari pengabdian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Menumbuhkan kesadaran pemahaman masyarakat pentingnya pemberdayaan UKM.
- b. Menambah wawasan masyarakat Ohoi Mataholat tentang cara pembuatan proposal yang baik.
- c. Memperluas relasi
- d. Melaksanakan tugas dan tanggung jawab dosen

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berdasarkan informasi yang diperoleh terkait dengan pemberdayaan usaha kecil dan menengah yang ada di masyarakat ohoi mataholat maka dari pengabdian ini maka kami dari tim pengabdian menawarkan cara pembuatan proposal yang baik kepada masyarakat ohoi mataholat ke pemerintah kabupaten Maluku Tenggara supaya dapat meningkatkan usaha yang ada menjadi besar untuk dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat ohoi mataholat.

2.1. PELAKSANAAN PROGRAM

Pengabdian masyarakat yang dilakukan di ohoi mataholat dengan cara meningkatkan usaha kecil dan menengah yang ada di masyarakat ohoi mataholat dengan cara pembuatan proposal yang baik untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat ohoi mataholat.

2.2. WAKTU DAN PELAKSANAAN

Pengabdian masyarakat dilakukan di ohoi mataholat Kabupaten Maluku Tenggara, dilaksanakan pada tanggal 11 Oktober 2024.

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. PEMBERDAYAAN USAHA KECIL DAN MENENGAH

Usaha Kecil Menengah

Usaha Kecil Menengah atau UKM adalah jenis bisnis yang dijalankan dalam skala kecil hingga menengah. UKM bukan anak perusahaan, cabang perusahaan, atau bagian dari perusahaan atau bisnis skala besar. Dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Usaha Mikro adalah usaha yang punya omset di bawah 300 juta per tahun dan jumlah pekerja di bawah 20 orang.

Sedangkan Usaha Kecil adalah usaha yang punya omset 300 juta sampai 2.5 miliar per tahun. Jumlah pekerja Usaha Menengah ada di antara 30 – 100 orang. Kemudian untuk Usaha Menengah punya omset 2.5 miliar sampai 50 miliar per tahun.

Peran UKM di Indonesia

UKM adalah suatu jenis usaha yang punya kontribusi cukup besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. UKM berperan dalam memperluas kesempatan kerja dan penyerapan tenaga kerja. Peran vital UKM akan terasa dalam pembentukan PDB (Produk Domestik Bruto).

Peran UKM tidak hanya bisa dirasakan di negara berkembang, melainkan di negara maju. UKM dapat menyerap banyak tenaga kerja, lebih banyak dibanding usaha besar. Kontribusi UKM dalam PDB juga lebih besar dibanding usaha skala besar. UKM adalah pilar terpenting dalam perekonomian di Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM pada kuartal pertama 2021 mencatat jumlah Usaha Kecil Menengah di Indonesia mencapai 64.2 juta. Kontribusi terhadap PDB mencapai 61.07% atau senilai Rp 8.573,89 triliun. UKM dan UMKM juga dapat menyerap 97% dari total tenaga kerja dan menghimpun 60.4% dari total investasi.

Dalam menjalankan suatu usaha, seringkali kita perlu melakukan beberapa perkembangan. Perkembangan ini bisa didapat dari kerja sama dengan pihak lain. Misalnya menarik investor untuk menanamkan modalnya agar kualitas usaha bertambah dari segi produk penjualan maupun tempat usaha. Apa yang harus disiapkan ketika kita mau mengajukan kerja sama? Bagaimana caranya *menggaet* para investor/pemberi modal untuk melirik usaha kita? Yang kamu perlukan adalah mengajukan proposal usaha dan bisnis kepada pihak tersebut.

Proposal usaha dan bisnis tidak hanya dibuat untuk perusahaan dagang dan jasa dengan skala besar. Perusahaan dagang yang dengan skala kecil dan masih dalam tahap merintis pun bisa menyusun proposal ini. Justru dengan adanya proposal usaha dan bisnis, kamu bisa menjabarkan potensi usaha dan menjadikannya alat untuk mengajak pihak lain bekerja sama. Hal ini bisa membuat usaha lebih berkembang. Karena fungsi proposal sangat penting dan berkaitan erat dengan usaha dan bisnis, dengan demikian kami akan memberikan contoh-contoh proposal usaha dan bisnis di bidang jasa dan perdagangan. Beberapa penjelasan seputar kerangka proposal usaha dan bisnis serta beberapa tips agar proposalnya bisa langsung mendapat modal dan kerja sama dari pihak lain.

3.2. KERANGKA PROPOSAL USAHA DAN BISNIS

Dalam proposal usaha dan bisnis, terdapat beberapa kerangka yang mendukung penjabaran usaha. Di bawah ini akan dijelaskan isi dari setiap kerangka proposal usaha dan bisnis beserta aspek apa saja yang harus dicantumkan.

Bab I: Pendahuluan

Susunan kerangka pertama dalam proposal usaha dan bisnis adalah pendahuluan. Pendahuluan berisi latar belakang mengapa memilih membangun usaha. Penjabaran latar belakang merupakan salah satu aspek penting dalam proposal usaha dan bisnis karena akan

menjelaskan urgensi usaha tersebut. Investor/pemberi modal lebih tertarik dengan ide kreatif dan orisinal di balik munculnya suatu usaha.

Visi, misi, dan tujuan juga harus kamu tuliskan secara rinci dalam bab ini. Hal ini disebabkan oleh adanya kemungkinan usaha yang bergerak di bidang yang sama dan dengan jenis produk yang sama pula. Agar usaha kamu memiliki ciri khas, maka penentuan visi, misi, dan tujuan sesuai dengan identitas usaha kamu adalah hal wajib. Aspek yang terdapat dalam kerangka proposal usaha dan bisnis Bab I:

Latar belakang

Visi

Misi

Tujuan

Waktu pelaksanaan kegiatan bisnis

Bab II: Tinjauan Umum

Kerangka berikutnya yaitu Bab II atau Tinjauan Umum. Di dalam Tinjauan Umum, kamu akan menjelaskan gambaran usaha serta strategi pemasarannya. Lebih dari sekedar cara untuk mendapat pemasukan, strategi pemasaran akan mencerminkan bagaimana seorang pemilik usaha memperkenalkan bisnisnya kepada khalayak umum. Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) juga menjadi salah satu kunci utama pembahasan pada bab ini.

Aspek dalam kerangka proposal usaha dan bisnis Bab II:

Profil usaha

Struktur kepemilikan dan kepegawaian usaha

Lokasi usaha

Strategi pemasaran

Analisis SWOT

Bab III: Manajemen Produksi/Manajemen Kegiatan Operasional

Di bab ini, akan dibahas bagaimana pengelolaan usaha dan apa saja produk yang dijual. Di sisi lain, kamu juga harus menjelaskan bagaimana kegiatan operasional usahamu berlangsung. Penulisan bab ini, bertujuan agar pembaca mengerti bagaimana usahamu berjalan setiap harinya dan memahami deskripsi produk yang dijual, baik berupa barang maupun jasa.

Aspek dalam kerangka proposal usaha dan bisnis Bab III:

Bahan pembuatan produksi

Peralatan

Sistem kegiatan operasional

Proses produksi

Bab IV: Rancangan Biaya dan Pendapatan

Keseluruhan Bab IV akan menampilkan rincian modal, biaya operasional, dan pendapatan usaha. Jadi kamu wajib menuliskan semua bentuk biaya yang digunakan dalam usahamu dengan detail ya. Jika yang kamu tuju dalam pembuatan proposal adalah pendanaan dari investor, bagian ini akan jadi yang paling disorot, *nih*. Jadi, usahakan menulis keadaan keuangan usahamu sesuai dengan keadaan sebenarnya karena investor cenderung jeli memeriksa kondisi keuangan suatu perusahaan.

Aspek dalam kerangka proposal usaha dan bisnis Bab IV:

Modal dan pemasukan

Perhitungan harga jual

Perhitungan laba rugi usaha

Bab V: Penutup

Kerangka terakhir pada proposal usaha akan merangkum seluruh inti penjelasan sebelumnya. Namun banyak pemilik usaha yang hanya menuliskan penekanan mengapa usaha yang didirikan penting, karena kalimat-kalimat pada bagian akhir proposal biasanya akan menjadi senjata pemilik usaha untuk memberi kesan baik terhadap perusahaannya.

Aspek dalam kerangka proposal usaha dan bisnis Bab V:

Kesimpulan

Contoh Proposal Usaha dan Bisnis Toko Sembako

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam kondisi pada saat seperti ini dengan naiknya harga sembako yang semakin tinggi membuat masyarakat lebih menyukai untuk membeli sembako di pasar tradisional dari pada di swalayan atau super market, karena di pasar tradisional masyarakat bisa membeli sembako dengan harga yang lebih murah dibandingkan dengan membeli sembako di swalayan atau super market. Toko sembako dianggap masih relevan cocok untuk di jadikan sebuah usaha bisnis. Setiap hari, masyarakat masih mempercayakan toko sembako sebagai tempat pembelian kebutuhan pokok sehari-hari untuk bisa memenuhi kebutuhan masyarakat setempat.

Visi

1. Menjadi solusi pemenuhan kebutuhan pokok sehari-hari masyarakat di sekitar
2. Menjadi toko sembako yang mudah dijangkau

3. Menjadi toko sembako yang menyajikan produk-produk kebutuhan pokok lengkap dengan berbagai variasi merek.

Misi

1. Mendapatkan kepuasan dari pembeli.
2. Memperoleh keuntungan dari penjualan produk kebutuhan pokok.
3. Memberikan layanan terbaik bagi kepada pembeli.

Tujuan

Tujuan membuka toko sembako rumahan adalah untuk memupuk jiwa kewirausahaan dan memberikan solusi atas masalah ketersediaan tempat berbelanja kebutuhan pokok di sekitar rumah.

Waktu Pelaksanaan Kegiatan Usaha

Toko Sembako akan buka setiap hari dari pukul 08.00 sampai 20.00. Dibuka setiap hari karena tempat usaha berada di rumah, hal ini memudahkan pemilik usaha untuk selalu berada di tempat dan untuk menjalankan transaksi jual beli.

BAB II TINJAUAN UMUM

Profil Usaha

Toko Sembako ini diberi nama Sembako Lestari. Toko sembako Lestari menjual berbagai macam produk eceran kebutuhan pokok sehari-hari. Saat memulai usaha, bentuk usahanya

perseorangan. Namun pada tahap selanjutnya Toko sembako Lestari juga akan memberikan kesempatan kepada investor yang ingin bekerja sama.

Struktur Kepemilikan dan Kepegawaian Usaha

Nama Usaha : Toko Sembako Lestari.

Alamat usaha : Jalan Panglima Mandala No.18, Fiditan Puncak Tual

Nama dan Alamat Pemilik

Nama dan Alamat Karyawan

Lokasi Usaha

Toko Sembako Lestari berlokasi di jalan Panglima Mandala No.18, Fiditan Puncak Tual.

Toko Sembako.

Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Toko Sembako Lestari pada awalnya dengan mempromosikan kepada tetangga dan warga yang tinggal di sekitarnya yang dekat dengan lokasi toko menjadi salah satu target pemasaran toko. Di dalam toko juga akan dilengkapi berbagai macam lemari kaca sebagai etalase produk-produk kebutuhan pokok yang dijual. Papan nama besar dengan tulisan nama toko juga akan dipasang untuk menunjukkan identitas toko. Dengan cara ini diharapkan warga sekitar akan mengenali toko dan membeli barang kebutuhan pokok di Toko Sembako Lestari.

Analisis SWOT *Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)*

Kekuatan (*Strength*) atau kelebihan:

Target pasar mudah dijangkau karena menjual barang dagang yang diperlukan sehari-hari. Tempat strategis karena terletak di lingkungan perumahan. Mayoritas barang dagang dapat disimpan dalam waktu yang relatif lama. Jadi tidak mudah rusak meskipun disimpan di tempat penyimpanan

Kelemahan (*Weakness*):

Garasi yang dijadikan tempat toko berukuran tidak terlalu besar, sehingga tidak memiliki gudang khusus untuk menyimpan stok barang.

Kesempatan (*Opportunity*) atau peluang:

Belum ada toko sembako yang terdekat di sekitar lokasi usaha

Ancaman (*Threat*):

Persaingan antar usaha ketat karena dalam satu desa terdapat setidaknya tiga toko sembako.

Persaingan harga antara toko sembako satu dan lainnya sedikit, jadi harus pintar menentukan harga pokok dan mengambil selisih keuntungan

BAB III MANAJEMEN KEGIATAN OPERASIONAL USAHA

Peralatan

Dalam kesehariannya, Toko Sembako Lestari memiliki peralatan yang digunakan untuk mendukung kegiatan operasional:

Etalase kaca

Timbangan beras

Kulkas

Kalkulator

Sistem Kegiatan Operasional

Kegiatan operasional Toko Sembako Lestari dimulai jam 08.00. Biasanya kedua pegawai sudah membuka toko sejak 07.45 untuk persiapan. Lalu akan dilanjutkan dengan pelayanan transaksi jual beli hingga pukul 20.00. Pembelian barang dagang dilakukan secara berkala, sesuai dengan ketersediaan produk kebutuhan pokok yang ada.

Produk Kebutuhan Pokok yang Tersedia

Toko Sembako Lestari menjual berbagai macam produk kebutuhan pokok yang disertai variasi merek, diantaranya:

Beras.

Minyak goreng.

Telur.

Gula pasir

Dan lain-lain

BAB IV RANCANGAN BIAYA DAN PENDAPATAN

Modal Awal

BAB V PENUTUP

Pendirian Toko Sembako Lestari merupakan suatu peluang usaha yang menjanjikan. Apalagi dengan adanya kondisi harga barang yang semakin meningkat dan harga transportasi yang semakin tinggi membatasi pergerakan masyarakat untuk berbelanja kebutuhan pokok. Toko Sembako rumahan bisa menjadi solusi bagi permasalahan tersebut.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.3. Kesimpulan

1. Usaha kecil dan menengah (UKM) adalah suatu jenis usaha yang mempunyai kontribusi yang cukup besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan UKM.
2. Usaha kecil dan menengah (UKM) dapat memperluas kesempatan kerja dan penyerapan tenaga kerja.
3. Usaha kecil dan menengah (UKM) dapat memberikan kontribusi bagi pendapatan rumah tangga dan juga pendapatan kelompok usaha.

4.4. Saran

1. Bagi para pelaku usaha agar dapat meningkatkan usahanya dengan cara mengajukan proposalnya ke pemerintah dan juga dapat mempromosi usahanya lewat media sosial
2. Bagi pemerintah agar dapat memperhatikan perkembangan usaha kecil dan menengah dan memberikan kontribusi. Dalam hal ini bantuan dana untuk pengembangan UKM dan juga fasilitas-fasilitas penunjang usaha.
3. Bagi masyarakat agar dapat membantu pelaku usaha dengan membeli barang-barang yang sudah tersedia/ dijual oleh pelaku usaha kecil dan menengah.

DAFTAR PUSTA

Ristadi, 2016, PENINGKATAN-PENGGUNAAN-SOCIAL-LEARNING-NETWORK--BAGI-SISWA-SISWI-SMA-INSTITUT- INDOSESIA-SEMARANG

<https://warungpintar.co.id/blog/contoh-proposal-usaha-dan-bisnis-untuk-pengajuan-kerja-sama>

<https://katadata.co.id/berita/nasional/63496279628cb/memahami-contoh-proposal-usaha-untuk-pengajuan-bisnis>

L

A

M

P

I

R

A

N



YAYASAN MUHAMMAD THAHA
UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN
UNINGRAT TUAL

SK Kemendikbud Ristek RI Nomor 423/E/O/2022 Tanggal 10 Juni 2022
Jln. Panglima Mandala, Fiditan - Kota Tual ☎ Hp. 0822-6534-2979
Laman : www.uningrattual.ac.id, E-mail : uningrattual@gmail.com



**BERITA ACARA PELAKSANAAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Pada tanggal 04-05 bulan Oktober Tahun 2024, di Desa Sathean, Kecamatan Kei Kecil, Kabupaten Maluku Tenggara, kami yang bertandatangan dibawah ini:

Dosen (pelaksana):

Nama : Hj. Syamsiah Ingratubun, S.Pd.I., S.M., M.Si
NRP/NIDK : 8852740017
Jurusan : Manajemen

Nama : Dr. Hj. Darnawati, S.P., S.E., M.M
NRP/NIDN : 1225087301
Jurusan : Manajemen

Nama : Gergonia P. Ohoiledwarin, S.Sos., S.E., M.Si
NRP/NIDN : 1224097601
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Nama : Nurhayati Bugis, S.E., M.Si.
NRP/NIDN : 1229057801
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Dengan Pihak Mitra:

Nama :
Jabatan : Kepala Desa/Pejabat

Menyatakan bahwa telah dilaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat:

Bentuk Kegiatan : Sosialisasi
Judul : **"Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)"**
Lembaga Pelaksana : Universitas Doktor Husni Ingratubun (UNINGRAT) Tual
Tanggal pelaksanaan : 11 Oktober 2024
Tempat pelaksanaan : Balai Desa Matahollat

Pihak Mitra menyatakan menerima pelaksanaan kegiatan tersebut di atas dengan baik. Demikian berita acara ini kami buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tual, 07 Oktober 2024

Mengetahui

Ketua LPPM

Kepala Desa/Pejabat



Luturmas Wanlycamin Arnold, S.Ak., M.Ak.
NRP. 2023 09 079





YAYASAN MUHAMMAD THAHA
UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN
UNINGRAT TUAL

SK Kemendikbud Ristek RI Nomor 423/E/O/2022 Tanggal 10 Juni 2022
Jln. Panglima Mandala, Fiditan - Kota Tual ☎ Hp. 0822-6534-2979
Laman : www.uningrattual.ac.id, E-mail : uningrattual@gmail.com



Pemateri 1

Pemateri 2 *A.*

Hj. Syamsiah Ingratubun, S.Pd.I., S.M., M.Si
NIDK. 8852740017

Dr. Hj. Darnawati, S.P., S.E., M.M
NIDN. 122507301

Pemateri 3

Pemateri 4

Gergonia P. Ohoiledwarin, S.Sos., S.E., M.Si
NIDN. 1224097601

Nurhayati Bugis, S.E., M.Si
NIDN. 1229057801



YAYASAN MUHAMMAD THAHA
UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN
UNINGRAT TUAL

SK Kemendikbud Ristek RI Nomor 423/E/O/2022 Tanggal 10 Juni 2022
Jln. Panglima Mandala, Fiditan - Kota Tual ☎ Hp. 0822-6534-2979
Laman : www.uningrattual.ac.id, E-mail : uningrattual@gmail.com



SURAT TUGAS

Nomor: 112/ UNINGRAT.A.VI/ST/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luturmas Wanlyeamin Arnold, S.Ak., M.Ak
NRP : 2023 09 079
Jabatan : Ketua LPPM

Dengan ini menugaskan kepada :

NO	NAMA	NIDN/NIDK	PROGRAM STUDI
1	Hj. Syamsiah Ingratubun, S.Pd.I., S.M., M.Si	8852740017	Manajemen
2	Dr. Hj. Darnawati, S.P., S.E., M.M	1225087301	Manajemen
3	Gergonia P. Ohoiledwarin, S.Sos., S.E., M.Si	1224097601	Ekonomi Pembangunan
4	Nurhayati Bugis, S.E., M.Si.	1229057801	Ekonomi Pembangunan

Untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dengan Judul: **“Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)”** yang akan dilaksanakan pada hari Jum'at, Tanggal 11 Oktober Tahun 2024 di Ohoi Matahollat.

Demikianlah Surat Tugas ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tual, 07 Oktober 2024

Mengetahui,
Ketua LPPM

Luturmas Wanlyeamin Arnold, S.Ak., M.Ak
NRP. 2023 09 079



Rincian

RINCIAN BIAYA PKM

1. Spanduk 2 x 1	Rp. 120.000
2. Biaya transportasi P P 100.00 x 3	Rp 300.000
3. Biaya sewa mobil ke pelabuhan	Rp 300.000
4. Air 2 karton + tisu + permen	Rp 100.000
5. Kue untuk peserta	<u>Rp 180.000</u>
Total	Rp 1.000.000

Tual, 11 Oktober 2024

Hj. Syamsiah Ingratubun, S.PD. I., SM., M.Si
Ketua Tim









YAYASAN MUHAMMAD THAHA
UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN
UNINGRAT TUAL

SK Kemendikbud Ristek RI Nomor 423/E/O/2022 Tanggal 10 Juni 2022
Jln. Panglima Mandala, Fiditan - Kota Tual Hp. 0822-6534-2979
Laman : www.uningrattual.ac.id, E-mail : uningrattual@gmail.com



DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal : Jum'at, 11 Oktober 2024
Waktu : 10.00 – 12.00 WIT
Lokasi : Balai Desa Matahollat
Tema : Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)

No	Nama	No HP	Paraf
1	MOHAMMAD M. MATOAN	0	Sul
2	ABDOLAH BUGIS		Abd
3	SALIM OHOLEAN		Sal
4	KAHAB RAHANGIAR		Kah
5	HUSIN BUGIS		Hus
6	SAMSUDIN RAHANGIAR		Sul
7	Taharudin Notumubun		Tah
8	NURICA NOTUMUBUN		Nur
9	Bambang ingratubun		Bam
10	Nanda ingratubun		Nan
11	MARIEN WALUHAMAN		Mari
12	BAYA. NOTANUBUN		Bay
13	HADIJA NOTANUBUN		Hadi
14	SAPIA RUMUAN.		Sapi
15	KARMIM RAHANGIAR.		Kar
16	IZOMA RAHANGIAR.		Izo
17	BASRONI ingratubun		Bas
18	MARDIA YANLASS.		Mard
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			