

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



PENGEMBANGAN USAHA UMKM

UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN

TUAL

2025

KATA PENGANTAR

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan bagian dari Tri Darma Perguruan tinggi. Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, Sehingga kegiatan yang berlangsung di Ohoi Revav dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini tidak lepas dari banyaknya dukungan berbagai pihak, untuk kami mengucapkan terima kasih sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Dr Hi. H.M.H. Ingratubun, SE., SH., MM., MH selaku Ketua umum Yayasan Muhammad Thaha sekaligus Owner Umel Grup.
2. Bapak Dr. Hi. Baharudin S. Ingratubun, SE., SH., MM., MH selaku Rektor Universitas Doktor Husni Ingratubun.
3. Bapak Dr. Ely S. Ingratubun, SE., MS.i selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Ibu Nur Samsi Oat, S.Pd., M.Pd selaku kepala LPPM

Laporan ini tidak lepas dari kesalahan untuk itu kritik dan saran yang bersifat positif sangat diharapkan untuk pembelajaran di kemudian hari. Semoga laporan kegiatan ini bermanfaat bagi kita semua.

Tual, Februari 2025

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Bab I Pendahuluan	
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Manfaat	2
Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1. Pelaksanaan Program	3
2.2. Waktu Pelaksanaan.....	3
Bab III Hasil dan Pembahasan	
3.1. Pengembangan Usaha UMKM	4
Bab IV Kesimpulan dan Saran	
4.1. Kesimpulan	8
Saran	8
Daftar Pustaka	
Lampiran	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Dalam perekonomian Indonesia sekarang Usaha Kecil Menengah (UKM) adalah kelompok usaha yang memiliki peran serta jumlah peserta yang paling besar. UKM juga menjadi penanggulangan kemiskinan yang terjadi pada saat ini, dari masalah tersebut tentu perlu adanya pengembangan atau pemberdayaan yang dilakukan untuk proses bertumbuhnya UKM yang sedang dijalankan, terkhusus untuk beberapa kelompok pelaku usaha yang memiliki keterbatasan baik secara pengetahuan maupun materi. Dalam mewujudkan UKM yang berdaya saing tinggi tentu dibutuhkan juga pengembangan yang tidak terlepas dari bantuan instansi pemerintah yaitu Dinas Ketenagakerjaan, Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Pengembangan yang dilakukan tentu bertujuan untuk meningkatkan kemampuan secara teknis, teoritis, konseptual, dan moral pelaku usaha sesuai dengan kebutuhan usaha yang dijalankan.

UMKM adalah: Usaha kecil termasuk usaha mikro merupakan suatu badan usaha milik warga negara Indonesia, baik perseorangan maupun berbadan hukum yang memiliki kekayaan bersih, tidak termasuk tanah dan bangunan sebanyak-banyaknya Rp.200 Juta atau mempunyai hasil penjualan rata-rata pertahun Rp. 1 Milyar dan usaha tersebut berdiri sendiri. (UU No.9 Tahun 1995) Usaha Kecil merupakan bagian dari industri dan dagang kecil yang merupakan kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh perseorangan atau rumah tangga maupun satu badan, bertujuan untuk memproduksi barang atau jasa untuk diperniagakan secara komersial yang

mempunyai kekayaan bersih paling banyak Rp. 200 Juta dan mempunyai nilai penjualan Rp. 1 Milyar atau kurang pertahunnya.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan pada latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam pengabdian ini adalah “ Bagaimana meningkatkan pengembangan usaha UMKM di OHOI REVAV “

1.3 TUJUAN MASALAH

Tujuan dari diselenggarakannya pengabdian ini adalah meningkatkan pengembangan usaha kecil dan menengah di Ohoi Revav. Tujuan pengabdian ini mengacu pada rumusan masalah yang terjadi di ohoi Revav yang mana dalam pengembangan usaha kecil dan menengah yang ada di masyarakat ohoi Revav masih sangat minim dan masih menggunakan rumah masyarakat untuk membuka dan mengembangkan usahanya.

1.4. MANFAAT PENGABDIAN

Manfaat dari pengabdian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Menumbuhkan kesadaran pemahaman masyarakat pentingnya pemberdayaan UMKM.
- b. Menambah wawasan masyarakat Ohoi Revav tentang bagaiman cara pengembangan usaha UMKM yang sudah ada menjadi berkembang dengan baik
- c. Memperluas relasi
- d. Melaksanakan tugas dan tanggung jawab dosen

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Berdasarkan informasi yang diperoleh terkait dengan pemberdayaan usaha kecil dan menengah yang ada di masyarakat ohoi Revav maka dari pengabdian ini maka kami dari tim pengabdian menawarkan bagaimana cara supaya masyarakat Ohoi Revav dapat mengembangkan usaha UMKMnya supaya dapat meningkatkan usaha yang dari kecil menjadi besar untuk dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat ohoi Revav itu sendiri kedepannya.

2.1. PELAKSANAAN PROGRAM

Pengabdian masyarakat yang dilakukan di ohoi Revav dengan cara meningkatkan usaha kecil dan menengah yang ada di masyarakat ohoi Revav dengan cara memberikan penyuluhan terkait bagaimana cara untuk dapat mengembangkan usaha kecil tadi menjadi besar untuk bisa meningkatkan pendapatan masyarakat Ohoi Revav dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Ohoi Revav.

2.2. WAKTU DAN PELAKSANAAN

Pengabdian masyarakat dilakukan di ohoi Revav Kabupaten Maluku Tenggara, dilaksanakan pada tanggal 19 Februari 2025

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. PENGEMBANGAN USAHA UMKM

Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah upaya untuk meningkatkan daya saing dan kemampuan UMKM. Upaya ini dilakukan oleh pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat.

Beberapa strategi pengembangan UMKM adalah:

- Riset pasar: Memahami kebutuhan dan preferensi konsumen.
- Inovasi: Mengembangkan produk atau layanan baru.
- Kemitraan: Kolaborasi dengan bisnis lain untuk meningkatkan akses pasar dan teknologi.
- Digitalisasi: Menggunakan teknologi digital untuk promosi produk dan pemasaran.
- Peningkatan SDM: Meningkatkan kualitas SDM untuk kelancaran usaha.
- Fasilitas pinjaman: Menggunakan fasilitas pinjaman usaha dari perbankan.
- Promosi: Memilih sistem promosi yang efektif.
- Analisis kompetitor: Mengetahui kompetitor dan menentukan harga yang sesuai.

Selain itu, pemerintah juga dapat memberikan dukungan untuk pengembangan UMKM, seperti: Pelatihan, Akses keuangan, Pengembangan infrastruktur, Penjaminan kredit, Asuransi kredit. Untuk mendukung pengembangan UMKM di desa, masyarakat dapat membeli produk-produk UMKM lokal.

A. Pengertian Pengembangan Usaha

Pengembangan usaha adalah “Tugas dan proses persiapan analitis tentang peluang pertumbuhan potensial, dukungan dan pemantauan pelaksanaan usaha tetapi tidak termasuk keputusan tentang strategi dan implementasi dari peluang pertumbuhan usaha Pengembangan usaha terdiri tugas dan proses yang pada umumnya bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan peluang pertumbuhan

B. Manfaat Pengembangan Usaha yang Baik

Banyak hambatan-hambatan yang di hadapi seperti kekurangan modal, tenaga kerja yang ahli atau terampil, kinerja, kinerja keuangan usaha yang buruk dan sebagainya. Tetapi hambatan-hambatan itu semua dapat diatasi dengan cara mengembangkan dan menerapkan strategi pengembangan usaha yang baik.

Pengembangan usaha yang baik dapat memberikan banyak manfaat, seperti:

- Meningkatkan pertumbuhan bisnis: Bisnis dapat tumbuh lebih cepat dengan strategi pengembangan yang jelas
- Meningkatkan keuntungan: Bisnis dapat meraih konsumen lebih banyak dan menguasai persaingan pasar
- Meningkatkan stabilitas: Modal yang cukup dapat memberikan stabilitas finansial
- Meningkatkan kepuasan pelanggan: Bisnis dapat memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan
- Mengurangi risiko: Bisnis dapat mengantisipasi dan mengelola risiko yang mungkin timbul

- Meningkatkan inovasi: Bisnis dapat terus berinovasi terhadap produk atau layanan yang diberikan
- Meningkatkan efisiensi operasional: Bisnis dapat menjalankan roda bisnis dengan lebih baik
- Memperkuat posisi kompetitif: Bisnis dapat bersaing lebih efektif dengan kompetitor
- Ekspansi pasar: Bisnis dapat memasuki pasar baru
- Meningkatkan brand awareness: Bisnis dapat dikenal dan diingat oleh pelanggan dan target konsumen

Beberapa strategi pengembangan usaha yang dapat diterapkan adalah:

- Kemitraan produk bersama
- Kemitraan atau aliansi strategis
- Program mitra saluran
- Mengembangkan hubungan pelanggan jangka panjang
- Menjaga konten website tetap update
- Membangun brand awareness

C. Tingkatan Pengembangan Usaha

- Tingkat Produk

Pada produk pengembangan produk atau teknologi baru. Tingkat pengembangan dapat berbeda perusahaan ke perusahaan.

- Tingkat komersial

contoh bentuk pengembangan usaha di tingkat komersial adalah mencari pelanggan baru di segmen pasar yang baru. Dengan demikian pekerjaan ini memerlukan individu yang secara psikologis kuat dan mampu menangani masalah

D. Unsur-Unsur Pengembangan Usaha

1. Unsur yang berasal dari pihak internal

- a. Adanya niat dari pengusaha/wirausaha untuk mengembangkan usahanya untuk lebih besar
- b. Mengetahui teknik memproduksi barang seperti berapa banyak barang yang harus diproduksi, cara apa yang harus digunakan pengembangan barang/produk dan lain-lain
- c. Membuat anggaran yang bertujuan seberapa besar pemasukan dan pengeluaran produk

2. Unsur yang berasal dari pihak eksternal

- a. Adanya niat dari pengusaha/wirausaha untuk mengembangkan usahanya untuk lebih besar
- b. Mengetahui teknik memproduksi barang seperti berapa banyak barang yang harus diproduksi, cara apa yang harus digunakan pengembangan barang/produk dan lain-lain
- c. Membuat anggaran yang bertujuan seberapa besar pemasukan dan

pengeluaran produk

E. Permasalahan Dalam Pengembangan Usaha

1. Faktor kurangnya permodalan. Permodalan merupakan faktor utama yang diperlukan untuk mengembangkan suatu unit usaha.
2. Kesulitan dalam pemasaran produk . Kesulitan memasarkan produk dapat berakibat berlebihan penyimpana prodik di gudana atau over produk. Sehingga tidak ada pemasukkan bagi si pengusaha.
3. Persaingan usaha yang semakin ketat . Persaingan usaha yang semakin ketat mendesak para pengusaha bersaing dengan pengusaha lainnya, hal ini jika tidak diantisipasi maka pengusaha yang kalah bersaing akan mengalami gagal produk .
4. Kesulitan bahan baku . Kesulitan dalam bahan baku adalah faktor yang sangat vital dalam proses pengembangan usaha . Jika tidak ada bahan baku maka akan dipastikan secara perusahaan tidak bisa melakukan kegiatan usahanya.
5. Kurangnya keahlian teknis dan tenaga ahli

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Untuk memiliki daya saing dan keberlanjutan usaha, UMKM harus merespon Perubahan inovasi teknologi yang cepat, fokus pada kepentingan jangka panjang, menghasilkan kinerja yang handal SDA, serta efisiensi penggunaan teknologi. Faktor-faktor pendukung keberlanjutan usaha perlu ditingkatkan pada aktivitas usaha untuk mendukung keberlanjutan usaha UMKM.

4.2. Saran

Diharapkan para pelaku UMKM dapat menerima perubahan teknologi informasi yang begitu cepat dengan tujuan untuk mudah mendapatkan akses informasi bisnis yang berguna bagi usahanya. Pemerintah harus ikut aktif serta guna memfasilitasi dan memberikan dukungan berupa dana serta sokongan sarana prasarana yang memadai untuk dapat membantu meningkat UMKM yang terdapat di ohoi-ohoi terutama ohoi Revav.

DAFTAR PUSTAKA

<http://portaluqb.ac.id:808/532/4/FILE%204%20BAB%20II.pdf>

<https://www.google.com/search?q=pengembangan+usaha+umkm&oq>

<https://www.google.com/search?q=manfaat+pengembangan+usaha+yang+baik>

<https://www.slideshare.net/wahonodiphayana/pengembangan-usaha-umkm>

A

M

P

I

R

A

N



YAYASAN MUHAMMAD THIAHA
UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN
UNINGRAT TUAL

SK Kemendikbud Ristek RI Nomor 423/E/O/2022 Tanggal 10 Juni 2022
Jln. Panglima Mandala, Fiditan - Kota Tual ☎ Hp. 0822 6534 2979
Laman : www.uningrattual.ac.id, E-mail : uningrattual@gmail.com



**BERITA ACARA PELAKSANAAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Pada Tanggal 19 Bulan Februari Tahun 2025, Di Ohoi Rewav Kecamatan Kei Kecil
Timur Kabupaten Maluku Tenggara. Kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Dosen (Pelaksana)

NAMA : Ikram M Djodding, SE., M.Si

N I D N : 12 2412 95 01

PROGRAM STUDI : Ekonomi Pembangunan

NAMA : Nurhayati Bugis, SE., M.Si

N I D N : 12 2606 76 02

PROGRAM STUDI : Ekonomi Pembangunan

NAMA : Luturmas Wanleyeamin Arnold, S.Ak., M.Ak

N I D N : 12 1802 97 01

PROGRAM STUDI : Akuntansi

MAHASISWA (Pelaksana)

NAMA : Demianus Toatubun

NIM : 123 201 010 2101

PROGRAM STUDI : Ekonomi Pembangunan

Bersama Pihak Mitra

NAMA : Atanasius Rahayaan

JABATAN : Pejabat Kepala Desa

Menyatakan bahwa telah dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
(PKM).

Bentuk Kegiatan : Penyuluhan

Judul : Pengembangan Usaha UMKM

Lembaga Pelaksana : UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN (UNINGRAT)
TUAL.

Tanggal Pelaksanaan : 19 Februari 2025

Tempat Pelaksanaan : Balai Desa Ohoi Rewav Kecamatan Kei Kecil Timur Kabupaten
Maluku Tenggara.

Pihak mitra menyatakan menerima pelaksanaan kegiatan tersebut diatas dengan baik.

Demikian berita acara ini kami buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tual, 19 Februari 2025

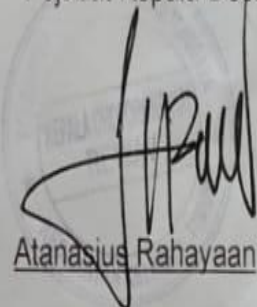
Mengetahui

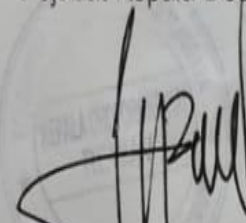
Kepala LPPM




Nur Samsi Oat, S.Pd., M.Pd
NRP. 2023 02 116

Pejabat Kepala Desa




Atanasius Rahayaan



YAYASAN MUHAMMAD THAHHA
UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN
UNINGRAT TUAL

SK Kemendikbud Ristek RI Nomor 423/E/O/2022 Tanggal 10 Juni 2022
Jln. Panglima Mandala, Fiditan - Kota Tual ☎ Hp. 0822-6534-2979
Laman : www.uningrattual.ac.id, E-mail : uningrattual@gmail.com



SURAT TUGAS

Nomor : 184/UNINGRAT.A.VI/ST/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini :

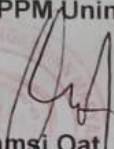
Nama : Nur Samsi Oat, S.Pd., M.Pd
NRP : 2023 02 116
Jabatan : Kepala LPPM

Dengan ini menugaskan kepada Bapak/Ibu Dosen Mahasiswa Yang tercantum dalam lampiran untuk melaksanakan tugas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan judul "Pengembangan Usaha UMKM" yang akan dilaksanakan pada hari Rabu, Tanggal 19 Februari Tahun 2025 di Ohoi Rewav Kecamatan Kei Kecil Timur Kabupaten Maluku Tenggara.

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tual, 18 Februari 2025

Kepala LPPM Uningrat Tual


Nur Samsi Oat, S.Pd., M.Pd
NRP. 2023 02 116

Tembusan

1. Rektor Uningrat
2. Wakil Rektor I
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Yang Bersangkutan
5. Arsip

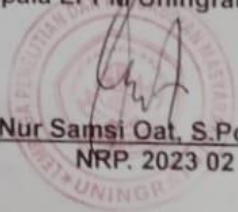
LAMPIRAN : NO. 184/UNINGRAT.A VI/ST/2025

Nama Dosen dan Mahasiswa Pelaksana PKM

NO	NAMA DOSEN	N I D N	PROGRAM STUDI
1	Ikram Mubarak Djodding, SE., M.Si	22 2412 95 01	Ekonomi Pembangunan
2	Nurhayati Bugis, SE., M.Si	12 2606 76 02	Ekonomi Pembangunan
3	Luturmas Wanleyeamin Arnold,S.Ak., M.Ak	12 1802 9701	Akuntansi
NO	Nama Mahasiswa	NIM	PROGRAM STUDI
1	Demianus Toatubun	123 201 010 2101	Ekbang
2	Ricy Josua Pattiselanno	123 201 010 2113	Ekbang
3	Marlon Alfredo Rahankubang	210 774 420 1055	Hukum
4	Heronia Rahayaan	123 201 010 2131	Manajemen
5	Susana Renfarak	123 201 010 2135	Manajemen
6	Yance Wuarlala	123 201 010 2185	manajemen
7	Juventus Jeujanen	123 201 010 2131	Manajemen
8	Novalina Unsula	123 201 010 2135	manajemen
9	Yohana Y Dumatubun	123 201 010 2141	Ekbang
10	Gilbert Malamas	210 774 420 1053	Hukum
11	Jaidel Fasbio Balubun	210 774 420 1083	Hukum
12	Carolina Clara Helokil	210 774 420 1078	Hukum

Tual, 18 Februari 2025

Kepala LPPM/Uningrat Tual


Nur Samsi Oat, S.Pd., M.Pd
NRP. 2023 02 116



YAYASAN MUHAMMAD THAHA
UNIVERSITAS DOKTOR HUSNI INGRATUBUN
UNINGRAT TUAL

SK Kemendikbud Ristek RI Nomor 423/E/O/2022 Tanggal 10 Juni 2022
Jln. Panglima Mandala, Fiditan Kota Tual Hp. 0822-6534-2979
Laman : www.uningrattual.ac.id, E-mail : uningrattual@gmail.com



DAFTAR HADIR

KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)

Hari/Tanggal : Rabu, 19 Februari 2025
Waktu : 14.00 WIT-SELESAI
Lokasi : Desa Ohoi Rewav Kecamatan Kei Kecil Timur
Kabupaten Maluku Tenggara

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	NO HP	PARAF
1	Margaretha Silitubun	Perempuan	081248341374	
2	Christy Bumbur	Perempuan	0822 3958 5975	
3	Sritinus Salswiturubun	Laki-laki		
4	Mikaous Silitubun	Laki-laki		
5	Lisula Leishun	Perempuan		
6	Wilhelmina Satubun	Perempuan		
7	Petroneo Rumlus	Perempuan	0812 4032 7074	
8	Kaitanus Leishun	Laki-laki		
9	Estannus Rahazuan	Laki-laki		
10	LEONARD SILITUBUN	Laki-laki	0823 4517 3526	
11	Simon Satubun	Laki-laki		
12	Paskalis Ohoirat	Laki-laki	0852 1348 8392	
13	YANCE WUAPLEH	Laki-laki		
14	GRUBERT MALAMAS	Laki-laki		
15	MARLON A RAHANKUANG	Laki-laki	0821 9849 0086	
16	Juwentus Jujanen	Laki-laki	0812 4005 1742	
17	CAROLINA CIARA HELDRI	Perempuan	0812 3817 9803	
18	Yohann Y. Dumaturubun	Perempuan	0822 39 63 4877	
19	Noukilia Unsula	Perempuan	0812 4864 0196	
20	Markus boy Samuthi	Laki-laki		
21	HEROMIA RAHAYAN	PEREMPUAN	0812 4740 3057	
22	Susana Penfank	Perempuan	0853 1193 5969	
23	Isaias Rahametwan	Laki-laki	0853 4372 2425	
24	DIONISUS RUMYAN	Laki-laki		
25	Cristovora Penyuan	Perempuan	0812 4700 2954	
26	Aborsius Penyuan	Laki-laki		
27	Urbanus Teljoarubun	Laki-laki	0853. 9754-4469	

28	ROBERTUS SILITUBUN	L	0852 973 0630	<i>[Signature]</i>
29	Albertina Yanwarin	Perempuan		
30	Teresa Toatubun	Perempuan		<i>[Signature]</i>
31	HERESIA RAHAYANA	Perempuan		<i>[Signature]</i>
32	Fransiska Salsutubun	Perempuan		<i>[Signature]</i>
33	Handrika Sadatubun	- " -		<i>[Signature]</i>
34	Selene Sedutubun	- " -		<i>[Signature]</i>
35	Yuliana Jefitar	- " -		<i>[Signature]</i>
36	Irma	- " -		<i>[Signature]</i>
37	DEMINUS TOATUBUN	LAKI LAKI	081234388245	<i>[Signature]</i>
38	Pranastuti Toatubun	Laki-laki		<i>[Signature]</i>
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				

Tual, 19 Februari 2025

Kepala LPPM Uningrat Tual

[Signature]
Nur Samsi Oat, S.Pd., M.Pd
 NRP. 2023 02 116





Rincian Biaya

RINCIAN BIAYA PKM

1. Spanduk 2 x 1	Rp. 120.000
2. Biaya transportasi P P 100.00 x 3	Rp 300.000
3. Biaya sewa mobil ke pelabuhan	Rp 300.000
4. Air 2 karton + tisu + permen	Rp 100.000
5. Kue untuk peserta	<u>Rp 180.000</u>
Total	Rp 1.000.000

Tual, Februari 2025